



MEDIA PARK

The Media Talent & Innovation Campus

INFORM ■ ENTERTAIN ■ INSPIRE

Vacature Content Creator Media Park

Kun jij mensen prikkelen en meenemen in een verhaal? Vind jij het leuk om creatieve content te maken om de juiste doelgroep te bereiken en te verbinden? Gaat jouw hart sneller kloppen van alles wat met media te maken heeft en heb je een vlotte pen? Vind je schrijven het leukste dat er is en heb je ervaring met het werken op een online redactie? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Media Park Enterprise en Media Perspectives willen het Media Park op de kaart zetten als dé plek waar wordt geëxperimenteerd met nieuwe technologieën, waar kennisdeling plaatsvindt en samenwerkingen opbloeien. Voor de nieuwe website van het Media Park die binnenkort gelanceerd wordt zijn wij daarom op zoek naar een Content Creator voor 36 à 40 uur per week.

Het Media Park in Hilversum is het grootste media-cluster van Europa en huisvest grote toonaangevende (inter)nationale mediabedrijven, waaronder NOS, RTL, NEP, EMG en ITV. Dagelijks werken er op het Media Park ca. 6.000 mensen bij de meer dan 100 verschillende mediabedrijven. Daarnaast trekken het museum voor Beeld & Geluid en de televisieprogramma's die in de verschillende studio's worden opgenomen jaarlijks duizenden bezoekers.

Als Content Creator help je mee met de storytelling over het Media Park. Jij zorgt ervoor dat het platform groeit door de juiste content, maar ook door het onderhouden van andere kanalen. Daarnaast bruis je van de ideeën voor nieuwe content en rubrieken.

Je gaat op zoek naar alles wat op en rond het Media Park gebeurt, voelt aan welke content past bij de diverse onderwerpen en vertaalt dit naar leuke content voor op de site van het Media Park. Dit kan bijvoorbeeld gaan over toffe events en activiteiten die door de bedrijven op het park worden georganiseerd, duurzame initiatieven die genomen worden of de opening van nieuwe faciliteiten. Ook zal je diverse mediaprofessionals interviewen over innovatieprojecten en -initiatieven.

Kortom: Je maakt pakkende content en begrijpt de tone-of-voice van de doelgroep.

Wat ga je doen:

- Invullen van de dagelijkse contentplanning
- Zelfstandig verzamelen en creëren van content
- Schrijven van interessante en goed scorende artikelen en korte interviews die goed vindbaar zijn in de zoekmachines
- Website beheer en web redactie
- Dagelijks creëren van content voor op de social mediakanalen
- Creatief meedenken over nieuwe ideeën voor artikelen, geschikte onderwerpen en rubrieken en formats
- Je bent werkzaam binnen het team van Media Park Enterprise en werkt nauw samen met het team van Media Perspectives, beiden gevestigd op het Media Park

Daarnaast heb jij:

- Hbo-opleiding in de richting van Communicatie of Journalistiek
- 1 à 2 jaar werkervaring
- Een vlotte pen en oog voor detail
- Goede beheersing van de Nederlandse taal
- Ervaring met Adobe programma's (beeldbewerking & vormgeving)
- Ervaring met video maken en editen/ bewegend beeld is een pré
- Je hebt kennis van social media, Google Analytics en SEO

Wat bieden wij:

- Een functie boordevol uitdagingen
- Een inspirerende werkplek en gezellige collega's.
- Uitbreiding van je netwerk, jij kent straks iedereen op het Media Park!
- Een halfjaarcontract met de intentie om er een van onbepaalde tijd van te maken.
- Salaris (afhankelijk van ervaring) tussen de €2150,- en €2300,-
- Mogelijkheid om zowel thuis te werken als op kantoor

Solliciteer nu!

Word jij de nieuwe Content Creator van het Media Park? Solliciteer dan direct op deze vacature! Als sollicitatie ontvangen we graag uiterlijk **10 juli 2022** een motivatiebrief en je complete cv via communicatie@mediaperspectives.nl o.v.v. Sollicitatie Content Creator.