

# Programma IMPACT

	24-02-2020	deadline aanmelding
wk		15 weken programma
	Datum	
1	04-03-2020	start /introductiedag
		<b>Blok 1: onderzoeksjournalistiek voor nieuwe platforms</b>
2	11-03-2020	10.00 - 12.30 uur Masterclass online video 13.30 - 16.00 uur Masterclass Social Media
3	18-03-2020	10.00 - 12.30 uur Masterclass voice 13.30 - 16.00 uur Masterclass Podcast
4	25-03-2020	10.00 - 12.30 uur Masterclass Immersive media 13.30 - 17.00 uur Workshop Immersive Media
5	01-04-2020	10.00 - 17.00 uur Workshop immersive media
6	07-04-2020	facultatief: bijwonen mediatalk 12.00 - 13.30
6	08-04-2020	10.00 - 12.30 uur Workshop design sprint 13.30 - 17:00 uur Coaching
7	15, 16 & 17 april	3-daagse sprint: immersive productie maken
8	22-04-2020	Intervisie 1
		<b>BLOKTOETS</b>
		<b>Blok 2: Data &amp; AI tools</b>
9	29-04-2020	10.00 - 17.00 uur Masterclass datajournalistiek
10	05-05-2020	facultatief: bijwonen mediatalk 12.00 - 13.30
10	06-05-2020	10.00 - 17.00 uur Workshops datatools: datajournalistiek
11	13-05-2020	10.00 - 17.00 uur Masterclass data analytics: impact
12	20-05-2020	10.00 - 17.00 uur Workshop data analytics: impact
13	27-05-2020	10.00 - 12.30 uur Workshop design sprint 13.30 - 17.00 uur Coaching
14	02-jun	facultatief: bijwonen mediatalk 12.00 - 13.30
14	3, 4 & 5 juni	3-daagse sprint: datadriven productie incl. impact dashboard
15	10-06-2020	intervisie 2
		<b>BLOKTOETS</b>