YEAR PROGRAM TDP '19

Module Business & Marketing

Start

Bedrijfsbezoek

Introductie

Beïnvloedings technieken

Belbin teamrollen

Symposium

Coaching

Mediatalk

Intervisie

Symposium

Quiz

Mediatalk

Einde

Week 1-2

Masterclass
Medialandschap

Masterclass
Businessmodellen

Masterclass
Verdienmodellen

Workshop
Business Model Canvas 1

Week 3-4

Masterclass
Mediawetgeving

Masterclass
Auteursrecht

Workshop
Value Proposition Design

Masterclass
Branding

Masterclass
Advertising

Workshop
Customer journey

Week 5-6

Masterclass
Programmatic advertising

Masterclass
Contentmarketing

Workshop
Business Model Canvas 2

Workshop
Projecttechnieken

Workshop
Pitchtechnieken

Week 7

Sprint
- Klantgesprek
- Projecttijd
- Projecttijd + presenteren aan opdrachtgever