

Trainee binnen de afdeling Kennis en Innovatie (focus: nieuwe vormen van collectiegebruik) bij Beeld en Geluid

Ga je graag op zoek naar nieuwe mogelijkheden en vind je het daarbij leuk om met verschillende soorten mensen samen te werken? Ben je geïnteresseerd in cultureel erfgoed, onderzoek en innovatie? En wil je jezelf blijven ontwikkelen in een talentenprogramma? Solliciteer dan op de vacature Trainee Kennis en Innovatie bij Beeld en Geluid.



Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Ze duiden actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Ze laten zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgen actuele ontwikkelingen en reageren op nieuwe mediafenomenen. Zo levert Beeld en Geluid een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.

Tevens is Beeld en Geluid een internationaal toonaangevend kennisinstituut op het gebied van mediacultuur en AV-archivering. Beeld en Geluid initieert onderzoek dat media-erfgoed open en doorzoekbaar maakt. Ze volgen relevante innovaties in media-archivering, nemen deel in onderzoeksprojecten en experimenteren met nieuwe technologie. Beeld en Geluid werkt samen met wetenschappers, erfgoedprofessionals en makers. Kennis en ervaring worden gedeeld in nationale en internationale netwerken. Deze activiteiten worden gecoördineerd door de afdeling Kennis en Innovatie.

Jouw takenpakket (o.a.):

Als trainee Kennis en Innovatie werk je mee aan verschillende projecten die zich focussen op vernieuwende vormen van collectiegebruik. In samenwerking met verschillende partners werk je er aan de collectie op nieuwe manieren in te zetten. Denk aan het ontwikkelen van tot de verbeelding sprekende museuminstallaties en het samenwerken met (jonge) makers bij het maken van nieuw werk. Een overzicht van lopende projecten is te vinden op de [website van Beeld en Geluid](#).

De werkzaamheden als trainee zijn divers, zoals bijvoorbeeld productionele klussen, communicatie werkzaamheden, ondersteuning van kunstenaars, conceptontwikkeling en het geven van workshops. Binnen een divers team krijg je veel ruimte om eigen input te geven en te leren hoe het is in (internationale) projectteams te werken.

Wat wordt er van je verwacht?

- Je hebt een HBO/WO werk- en denkniveau;
- Je bent een energiek en sterke communicatieve teamspeler met een berg gezelligheid;
- Je bent creatief en initiatiefrijk;
- Je hebt ervaring met projectmatig werken;
- Je bent communicatief vaardig. Je hebt geen moeite met jouw ideeën delen en vindt het leuk om met externe partners te werken.
- Communicatie in Nederlands en Engels (zowel schriftelijk als gesproken) is geen probleem voor je.

Competenties:

Binnen Beeld en Geluid vinden we vier competenties belangrijk voor alle medewerkers: dienstverlenend, initiatiefrijk, digitaal vaardig en organisatiesensitief.

Het traineeship is voor de periode van oktober 2018 tot en met juni 2019 en leidt daarna niet automatisch tot een werkplek bij Beeld en Geluid.

Over Beeld en Geluid

Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Ze duiden actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Dat doet Beeld en Geluid vanuit hun collectie, als mediamuseum, als kennisinstituut en als onderwijspartner. Ze laten zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgen actuele ontwikkelingen en reageren op nieuwe mediafenomenen. Zo levert Beeld en Geluid een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.

Over het Talent Development Program

Deze vacature is onderdeel van het Talent Development Program van Media Perspectives. Het Talent Development Program is dé springplank voor een carrière in de mediasector. Het is een zes maanden durend intensief programma, waarbij jonge talenten extra kennis en vaardigheden opdoen, waardoor ze sneller kunnen doorgroeien in hun media-loopbaan. Je verdiept je in de nieuwste technologieën, multiplatform content en business-vaardigheden, en werkt aan echte opdrachten van mediabedrijven. Ook is er uiteraard aandacht voor je persoonlijke ontwikkeling. Meer informatie over het opleidingsprogramma [vind je hier](#).

Enthousiast en zin om aan de slag te gaan? Stuur je portfolio en motivatie vóór 13 augustus naar talent@mediaperspectives.nl.