

Media Manager Instroom bij Beeld en Geluid

Word jij enthousiast van mooie verhalen uit het verleden? Ben je zowel creatief als praktisch ingesteld en zie je het als een uitdaging om oude archieven op een goede manier beschikbaar te maken? En wil je jezelf blijven ontwikkelen tijdens een talentenprogramma? Solliciteer dan op de vacature Media Manager Instroom bij Beeld en Geluid!



De afdeling instroom binnen Beeld en Geluid heeft als belangrijkste taken het beheer van het archief, het digitaliseren van analogoog materiaal, het beheer van het programma-archief van de publieke omroepen en collectievorming ten behoeve van het cultureel historisch erfgoed in de media. De omvangrijke collectie van meer dan een miljoen uur aan film, radio, televisie en muziek maakt Beeld en Geluid tot een van de grootste media-archieven van Europa. Het meest in het oog springend is de grote verzameling radio- en televisieprogramma's van de Nederlandse publieke omroepen.

De collectie groeit in hoog tempo. Dat geldt zeker voor het audiovisuele deel, vanwege de automatische instroom van jaarlijks zo'n 7500 uur aan televisie- en 50.000 uur radio-uitzendingen van de publieke omroep. Jaarlijks vinden daarnaast enkele honderden acquisities van allerlei aard plaats door middel van aanbiedingen van vooral particulieren. Dit varieert van filmtitels en oude plaatopnamen tot geschreven archieven en mediagerelateerde objecten.

Ook worden er regelmatig persoonlijke- of bedrijfsarchieven van programmamakers, presentatoren en andere mediamakers bij ons aangeboden. Recentelijk heeft Beeld en Geluid bijvoorbeeld het complete archief van Sonja Barend binnengekregen. Het zorgvuldig archiveren van deze vaak diverse archieven is iedere keer een uitdaging. Een uitdaging waarbij creativiteit en praktisch denkvermogen goed van pas komt.

Tijdens je traineeship zal je werken aan het archiveren van deze grote archieven en collecties. De inhoud van deze archieven kan bestaan uit analoge film, video, foto's, knipselmappen, maar ook digitale files. Je doorloopt het gehele proces beginnend bij de selectie van materiaal, vervolgens de registratie van het materiaal in ons catalogussysteem, en uiteindelijk het beschikbaarstellen voor mediaprofessionals, onderzoekers en algemeen publiek.

Daarnaast kun je volledig meedraaien met de werkzaamheden van de Media Managers op de afdeling Instroom.

Jouw takenpakket (o.a.):

- Meedenken/meewerken aan het versneld beschikbaarstellen van analoge collecties in de depots van Beeld en Geluid;
- Zorgen voor de continuïteit en kwaliteit van de selectie en het acquireren van collectiemateriaal als curator;
- Verkrijgen en 'mappen' van de juiste metadata, behorende bij de media content;
- Monitoren van metadata, maken van beschrijvingen en andere voorkomende archiefwerkzaamheden;
- Reguliere werkzaamheden van de afdeling Instroom.

Wat wordt er van je verwacht?

- HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt ervaring met projectmatig werken;
- Je bent enthousiast, initiatiefrijk en hebt een flexibele werkhouding;
- Je durft onbekend terrein te betreden en te experimenteren;
- Je kunt complexe computerprogramma's snel onder de knie krijgen;
- Je denkt in mogelijkheden, zonder onnauwkeurig te zijn.

Competenties:

Binnen Beeld en Geluid vinden we vier competenties belangrijk voor alle medewerkers: dienstverlenend, initiatiefrijk, digitaal vaardig en organisatiesensitief.

Het traineeship is voor de periode van oktober tot en met juni en leidt daarna niet automatisch tot een werkplek bij Beeld en Geluid.

Over het Talent Development Program

Deze vacature is onderdeel van het Talent Development Program van Media Perspectives. Het Talent Development Program is dé springplank voor een carrière in de mediasector. Het is een zes maanden durend intensief programma, waarbij jonge talenten extra kennis en vaardigheden opdoen, waardoor ze sneller kunnen doorgroeien in hun media-loopbaan. Je verdiept je in de nieuwste technologieën, multiplatform content en business-vaardigheden, en werkt aan echte opdrachten van mediabedrijven. Ook is er uiteraard aandacht voor je persoonlijke ontwikkeling. Meer informatie over het opleidingsprogramma [vind je hier](#).

Enthousiast en zin om aan de slag te gaan? Stuur je portfolio en motivatie vóór 13 augustus naar talent@mediaperspectives.nl.