

Media Manager Digitalisering bij Beeld en Geluid

Heb jij interesse in het audiovisueel erfgoed van Nederland? En zie jij het als een uitdaging om met oude techniek te werken? En wil je jezelf blijven ontwikkelen in een talentenprogramma? Solliciteer dan voor de vacature van Media Manager Digitalisering bij Beeld en Geluid



BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is hét Media-instituut van Nederland. In de laatste 10 jaar heeft Beeld en Geluid een omslag gemaakt van een analoog naar een digitaal archief. Materiaal wordt digitaal aangeleverd door (o.a.) de omroepen en het wordt ook digitaal weer uitgeleverd aan klanten. De digitale tape-robot van Beeld en Geluid draait dag en nacht op volle toeren om alle files op de gewenste momenten op de gewenste locaties te krijgen.

Naast deze digitale infrastructuur, heeft Beeld en Geluid ook een hele grote analoge/fysieke collectie. Van honderd jaar oude filmrollen, langspeelplaten en mislukte video experimenten uit de jaren zeventig tot cassettebandjes en gebrande CD's. Veel van dit materiaal moet nog gedigitaliseerd worden. Dat is een uitdaging, en hopelijk ook één die jou aanspreekt!

Deze oude banden en filmrollen zijn namelijk erg kwetsbaar. Langzaam vergaat de fysieke band en als we nog willen redden wat er op staat, moeten we snel zijn! Zie jij die uitdaging wel zitten? Heb jij interesse in oude techniek en in het audiovisueel erfgoed van Nederland? Dan willen we graag met jou praten!

Tijdens je traineeship leer je omgaan met apparatuur van soms wel vijftig jaar oud, maar zal je ook meewerken aan (ver)nieuwe(nde) projecten en processen binnen de afdeling Digitalisering. Moderne techniek kan ons namelijk helpen om oude content weer beschikbaar te stellen. Het gebeurt regelmatig dat mensen op zolder oude films of video's vinden die voor het archief interessant zijn. De afdeling Digitalisering zorgt ervoor dat dit materiaal in korte tijd digitaal beschikbaar is voor klanten en voor het gebruik in het museum. Daarnaast vragen klanten wekelijks materiaal op dat ze willen hergebruiken voor TV/Radio programma's, een documentaire of een vertoning op een festival. De afdeling Digitalisering zorgt ervoor dat die oude band in het depot uiteindelijk resulteert in die digitale file die je 's avonds in Zomergasten of Andere Tijden ziet. Je werkt in een team van zes specialisten op het gebied van film, audio en video en over het opdoen van werkervaring hoef je je dus geen zorgen te maken.

Jouw takenpakket:

- Digitaliseren van film-, audio- en videobanden uit de collectie van Beeld en Geluid;
- Plannen van werkzaamheden vanuit het Media Asset Management systeem van Beeld en Geluid;
- 'Prep'-werkzaamheden uitvoeren t.b.v. digitalisering (o.a. het bedienen van ultrasonische filmcleaner, het repareren van gebroken film)
- Verwerken van klant-aanvragen voor digitalisering (digitalisering on demand);
- Meewerken aan het versneld beschikbaarstellen van analoge collecties in de depots van Beeld en Geluid;
- Monitoren, aanpassen of toevoegen van metadata, maken van beschrijvingen en andere voorkomende archiefwerkzaamheden.

Wat wordt er van je verwacht?

- Je hebt MBO/HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt interesse in techniek of een (AV) technische achtergrond;
- Je hebt ervaring met projectmatig werken;
- Je bent enthousiast, initiatiefrijk en hebt een flexibele werkhouding;
- Je durft onbekend terrein te betreden en te experimenteren;
- Je denkt in mogelijkheden, zonder onnauwkeurig te zijn;
- Je hebt een streepje voor als je ervaring hebt met oude video- en audio apparatuur.

Binnen Beeld en Geluid vinden we vier competenties belangrijk voor alle medewerkers: dienstverlenend, initiatiefrijk, digitaal vaardig en organisatiesensitief.

Het traineeship is voor de periode van oktober tot en met juni en leidt daarna niet automatisch tot een werkplek bij Beeld en Geluid.

Over het Talent Development Program

Deze vacature is onderdeel van het Talent Development Program van Media Perspectives. Het Talent Development Program is dé springplank voor een carrière in de mediasector. Het is een zes maanden durend intensief programma, waarbij jonge talenten extra kennis en vaardigheden opdoen, waardoor ze sneller kunnen doorgroeien in hun media-loopbaan. Je verdiept je in de nieuwste technologieën, multiplatform content en business-vaardigheden, en werkt aan echte opdrachten van mediabedrijven. Ook is er uiteraard aandacht voor je persoonlijke ontwikkeling. Meer informatie over het opleidingsprogramma [vind je hier](#).

Enthousiast en zin om aan de slag te gaan? Stuur je portfolio en motivatie vóór 13 augustus naar talent@mediaperspectives.nl.