

Media Manager Collectie Toegang bij Beeld en Geluid

Ben jij een creatieve duizendpoot die graag verschillende mensen helpt? Ga je graag op zoek naar nieuwe mogelijkheden om mooie verhalen uit het verleden door te vertellen?

Heb je een passie voor media en cultuur én

wil je jezelf blijven ontwikkelen in een talentenprogramma? Solliciteer dan op de vacature Media Manager Collectie Toegang bij Beeld en Geluid!



De afdeling Collectie Toegang vormt de brug tussen het rijke archief van Beeld en Geluid en externe en interne archiefgebruikers. Kernactiviteit is de beschikbaarstelling van de collectie en bijbehorende context aan uiteenlopende doelgroepen: voor (her)gebruik in mediaproducties, onderwijs, onderzoek, tentoonstellingen en voor het algemeen publiek. Dat betekent onder meer dat je vragen en verzoeken van verschillende doelgroepen behandelt en zelf op zoek gaat naar nieuwe mogelijkheden om het archief breder bekend te maken en te ontsluiten.

In je traineeship word je uitgedaagd om zowel aan nieuwe, complexe projecten mee te werken en zelf plannen te ontwikkelen, als om mee te werken in het gezellige team en met uitvoerend werk bij te dragen aan gemeenschappelijke resultaten. We dagen je uit om veel van de organisatie te leren, je krijgt ruimte om initiatieven te ontplooiën en ondersteuning bij je ontwikkeling- en tegelijkertijd kun je heel concreet bijdragen aan projecten en mooie praktische resultaten behalen.

Jouw belangrijkste taken:

- Mede-organisatie van de Sandberg@Mediapark masterclass op gebied van productie en communicatie (i.s.m. redacteur van het Sandberg instituut) Dit is een masterclass voor mediamakers die hun grenzen willen verkennen; doel is om nieuwe vormen van vertellen te ontwikkelen.
<http://sandbergmediapark.nl/>
- Meedraaien in het team van de afdeling Instroom dat werkt aan de achterstanden m.b.t. aangeboden werk van makers. Je inventariseert, maakt digitaliserings-verzoeken aan en bepaalt i.s.m. andere media managers hoe het werk het beste gepresenteerd kan worden on site, online of off site
- Actieve acquisitie van werk van makers, die belangrijke relaties zijn van Beeld en Geluid

Wat wordt er van je verwacht?

- HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt interesse in audiovisuele archieven en collecties, online presentaties en redactiewerk, auteursrecht, of technisch/ IT beheer van materiaal;
- Je hebt ervaring met projectmatig werken;
- Je vindt het leuk om samen te werken en haalt plezier uit contact met externe relaties;

- Je werkt gestructureerd en bent precies;
- Je bent handig met IT-systemen en computers;
- Je bent geïnteresseerd in de collectie en het gebruik ervan;
- Je bent enthousiast, initiatiefrijk en hebt een flexibele werkhouding.

Competenties:

Beeld en Geluid vindt vier competenties belangrijk voor alle medewerkers: dienstverlenend, initiatiefrijk, digitaal vaardig en organisatiesensitief. Daarnaast zijn voor deze functie de volgende competenties van belang: Samenwerking, klantgericht, communicatief vaardig, en inzicht/visie.

Het traineeship is voor de periode van oktober tot en met juni en leidt daarna niet automatisch tot een werkplek bij Beeld en Geluid.

Over Beeld en Geluid

Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Ze duiden actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Dat doet Beeld en Geluid vanuit hun collectie, als mediamuseum, als kennisinstituut en als onderwijspartner. Ze laten zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgen actuele ontwikkelingen en reageren op nieuwe mediafenomenen. Zo levert Beeld en Geluid een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.

De afdeling Toegang bestaat uit 14 media managers en 4 coördinatoren. Je werkt samen met en rapporteert aan de coördinator Verbinding met makers.

Over het Talent Development Program

Deze vacature is onderdeel van het Talent Development Program van Media Perspectives. Het Talent Development Program is dé springplank voor een carrière in de mediasector. Het is een zes maanden durend intensief programma, waarbij jonge talenten extra kennis en vaardigheden opdoen, waardoor ze sneller kunnen doorgroeien in hun media-loopbaan. Je verdiept je in de nieuwste technologieën, multiplatform content en business-vaardigheden, en werkt aan echte opdrachten van mediabedrijven. Ook is er uiteraard aandacht voor je persoonlijke ontwikkeling. Meer informatie over het opleidingsprogramma [vind je hier](#).

Enthousiast en zin om aan de slag te gaan? Stuur je portfolio en motivatie vóór 13 augustus naar talent@mediaperspectives.nl.