

## Creative Producer bij Beeld en Geluid

Vind je het leuk om mee te werken aan uiteenlopende producties, zoals evenementen, onderwijsprogramma's en tentoonstellingen? Heb je een passie voor media en cultuur? En wil je jezelf blijven ontwikkelen in een talentenprogramma? Solliciteer dan op de functie **Creative Producer bij Beeld en Geluid!**



Het media-archief is de basis voor alle activiteiten van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Door middel van onderzoek en innovatie heeft het instituut zich ontwikkeld tot een brede culturele instelling die met zijn opgebouwde kennis en infrastructuur een centrale functie inneemt binnen de archief- en mediasector. In het museum en online brengen we de rijkdom van de collectie onder de aandacht van een breed publiek, om hiermee te leren, ervaren en creëren. Naast de vaste opstelling en evenementen, waaronder de Top 2000, programmeert Beeld en Geluid tijdelijke tentoonstellingen (3FM Presents: Your Serious Radio; Nieuws of Nonsens) en tal van activiteiten rondom thema's of personen uit de media.

Beeld en Geluid zoekt een energieke en bevlogen collega die kansen ziet om met partners, mediamakers en andere professionals tot een aansprekende publieksprogrammering te komen. Je werkt samen met collega's aan een super inspirerende én verrassende programmering van activiteiten die aansluit bij onze visie voor de toekomst.

### **Jouw takenpakket:**

De creative producer kan goed regelen en organiseren. Als lid van de afdeling Presentatie & Programmering werkt de creative producer mee aan het realiseren van publieksgerichte producties en presentatievormen, variërend van evenementen en lezingen, en arrangementen voor groepen tot onderwijsprogramma's tot exhibits en tentoonstellingen. De creative producer is daarnaast inzetbaar bij de voorbereiding, uitvoering en dagproductie van grote evenementen of andere bijzondere projecten. Het spreekt voor zich dat activiteiten ook 's avonds en in het weekend kunnen zijn.

### **Wat wordt er van je verwacht?**

- HBO werk- en denkniveau;
- Opleiding in evenementen- en/of mediaproductie, museumeducatie (bijvoorbeeld Eventmanagement of Vrijtijdsmanagement);
- Bij voorkeur enige ervaring in een audiovisuele omgeving, in een museum of andere culturele publieksinstelling of in de evenementenbranche;

- Ervaring met projectmatig werken;
- Uitstekende beheersing Nederlandse taal;
- Goede beheersing Engels;
- Kennis van het medialandschap en het museale domein (omgevingsbewustzijn);
- Teamplayer.

### **Competenties:**

Beeld en Geluid vindt vier competenties belangrijk voor alle medewerkers: dienstverlenend, initiatiefrijk, digitaal vaardig en organisatiesensitief.

Het traineeship is voor de periode van oktober tot en met juni en leidt daarna niet automatisch tot een werkplek bij Beeld en Geluid.

### **Over Beeld en Geluid**

Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Ze duiden actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Dat doet Beeld en Geluid vanuit hun collectie, als mediamuseum, als kennisinstituut en als onderwijspartner. Ze laten zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgen actuele ontwikkelingen en reageren op nieuwe mediafenomenen. Zo levert Beeld en Geluid een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.

### **Over het Talent Development Program**

Deze vacature is onderdeel van het Talent Development Program van Media Perspectives. Het Talent Development Program is dé springplank voor een carrière in de mediasector. Het is een zes maanden durend intensief programma, waarbij jonge talenten extra kennis en vaardigheden opdoen, waardoor ze sneller kunnen doorgroeien in hun media-loopbaan. Je verdiept je in de nieuwste technologieën, multiplatform content en business-vaardigheden, en werkt aan echte opdrachten van mediabedrijven. Ook is er uiteraard aandacht voor je persoonlijke ontwikkeling. Meer informatie over het opleidingsprogramma [vind je hier](#).

Enthousiast en zin om aan de slag te gaan? Stuur je portfolio en motivatie vóór 13 augustus naar [talent@mediaperspectives.nl](mailto:talent@mediaperspectives.nl).